

2022年4月21日 かわさき新産業創造センター主催の オンラインビジネスマッチングで 報告した資料です。セミナーは終了しました。

これからの100年のパートナー 募集 ~コラボレーションで高付加価値創造へ~

2022年4月21日



代表取締役社長 鷲尾 勝

日本鋳造QR







当社からのメッセージ

□ 社名:日本鋳造株式会社

□ 資本金:26億2797万3千円(スタンダート市場)

□ 設立年:1920年創業

□ 代表取締役: 鷲尾 勝



- 私たちは鋳造部品の製造から始まり、2年前に創業100年を迎えました。これからの100年は、新しい技術をどんどん取り入れ、皆様と共に躍進してまいりたいと思っています。
- □ 今後、我々が開発していきたいキーワードは、①デジタル技術と②新素材開発、に関する 技術とアイデアです。
- 上記の2つの目的を達成するためにご一緒に事業を進めていただけるパートナーを募集しております。
- また、上記外の面白いアイデアをご提案いただけば、お声掛けいただきたいと思います。
- 是非、皆様からのご提案を心よりお待ちしております。

日本鋳造のこれまで100年間の変遷

1920年創業期製品:造船鋳物

昭和~平成:独自材料の開発

⇒ 低熱膨張材・ハイテン材

令和: 3Dプリンター品 Roboticsの導入 デジタル化・AI化

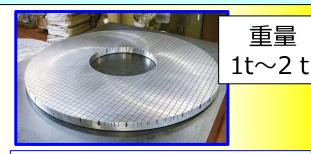
鋳造プロセスの深化



造船用シリンダー FC200・鋳鉄



造船バルブ・軟鋼



半導体向け低熱膨張材LEX



3D Printer プロセス革新

LEX×3Dプリンター品



①デジタルトランスフォーメーション

- ⇒ RoboticsをIoTで繋ぎAI化
- ②新材料開発

現状の鋳造プロセス

少子化社会を迎える環境において、現状の鋳造プロセスでは、人的負荷が高い作業が多く、生産効率が低いなど、いくつかの課題がある。



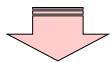
ノギス

鋳造業界全体の現状

現状の課題

- ① 設計は経験に頼りがち。
- ② 生産準備時間が長い。
- ③ 人的作業の負荷が高い。
- ④ 環境負荷・エネルギー負荷 が高い。

- ⑤ 少子化による労働力不足。
- ⑥ 付加価値が低い商品群が多い(受注型営業)
- ⑦ 鋳造欠陥が多い。



当社の目指す将来像

「素材力×デジタルカ」

① 新素材開発力 (鉄に限らず、非 鉄・セラミック・樹脂・CFRPなど)

- ② デジタルカ
 - ⇒ Robotics·IoT·AI技術

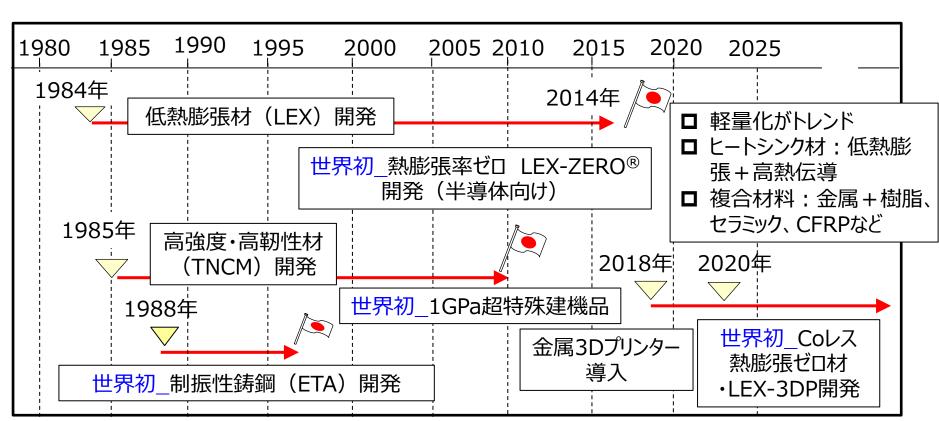


工場全体のデータをデジタル化し、無欠陥商品を製造するスマートファクトリーを目指す。

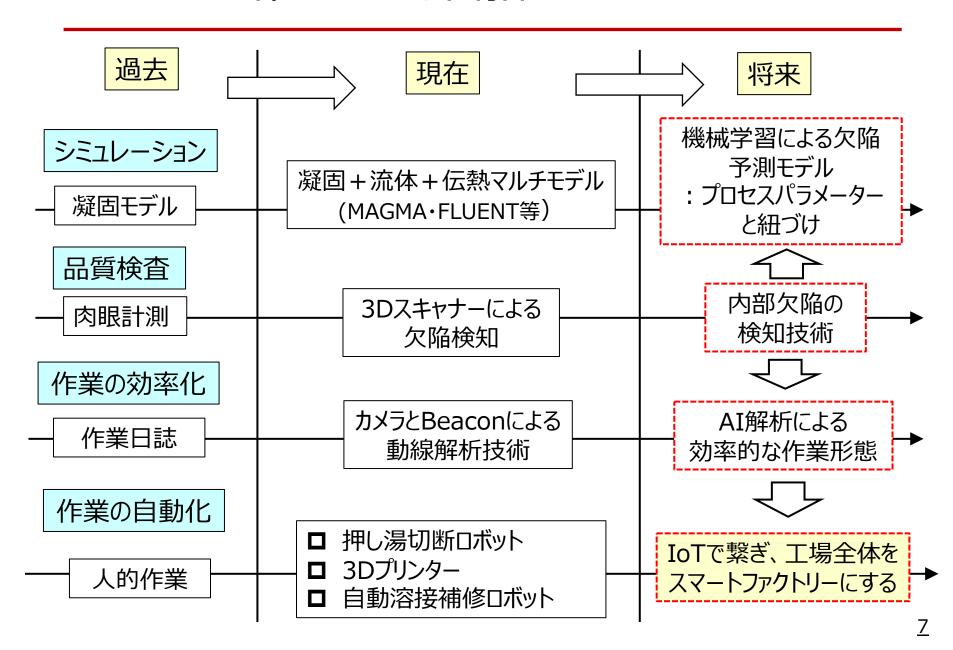
当社における新材料開発の歴史

当社は、これまで半導体分野と特殊建機分野で、他社に追随を許さないマーケットをつくってきました。また、2018年に金属3Dプリンターを導入し、3Dプリンターならではの傾斜機能材料やヒートシンク材などの新材料を開発中です。

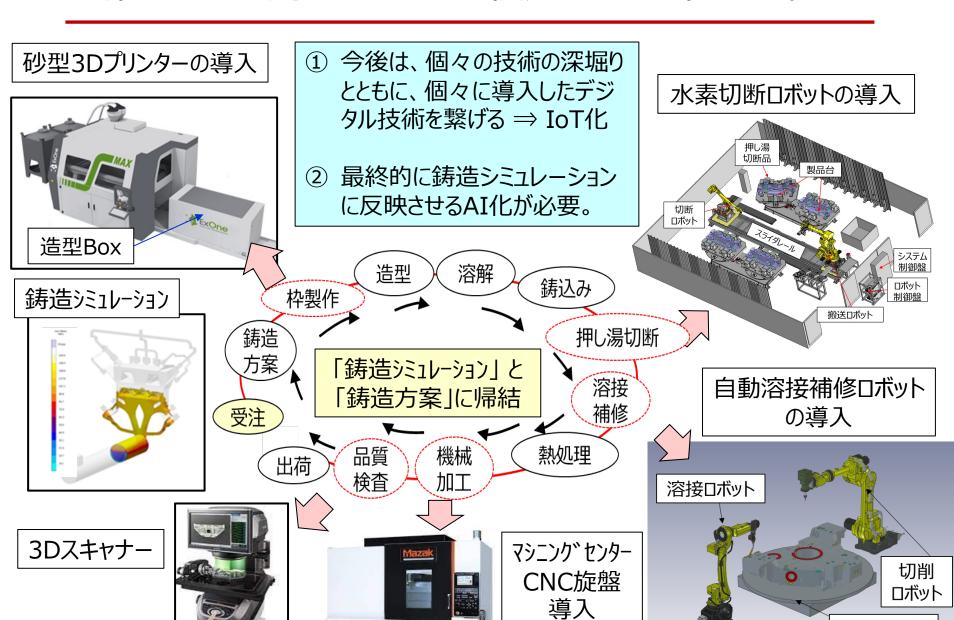
今後、鉄に限らず、非鉄・セラミック・樹脂・CFRPなど、尖った材料(高温・高強度・極低温・高靭性・低膨張・高電気伝導性など)を市場に投入していきたい。



当社における目指すデジタルカ



当社における鋳造プロセスの個別デジタル化の一例



製品テーブル

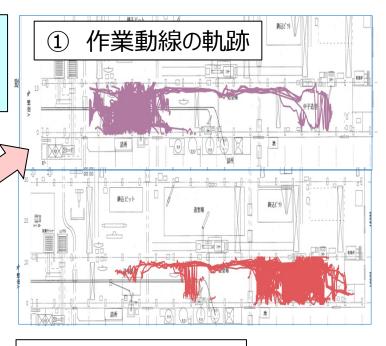
今後推進したい事例①

~鋳造作業状態のAI化による作業能率の向上~

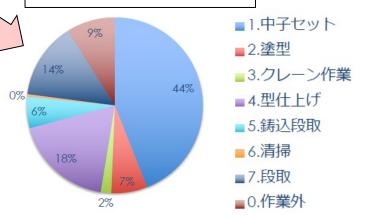
- □ カメラ画像を基に、作業員の動線と作業内容の分類は可能となった。
- □ 今後は、この知見を納期短縮に繋げるAI化が必要。

カメラ映像





② 作業内容の分類



今後推進したい事例②

~欠陥の可視化技術と機械学習による不良率の削減~

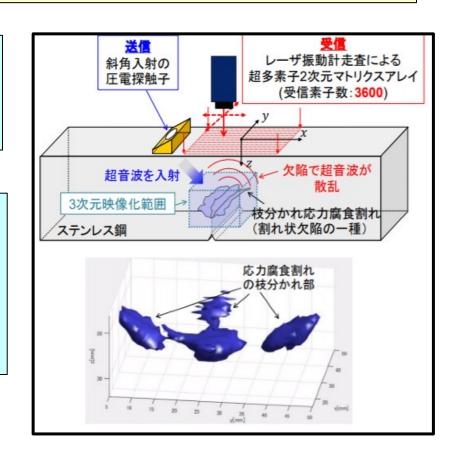
欠陥の可視化技術とそれを基にした、プロセスパラメーターとの紐づけ学習(Deep Learning)の技術が必要である。

課題①

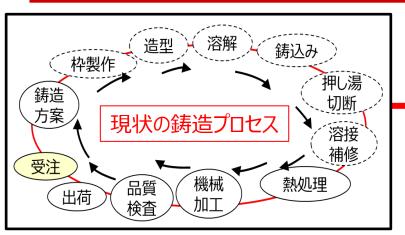
欠陥の検知技術で納期・品質・コストを守る。 ⇒ 内部・外部の欠陥の可視化

課題(2)

多くのプロセスパラメーター(合金成分、注湯速度・温度、鋳造方案、鍛造条件、切削加工条件など)と欠陥の関係の紐づけの機械学習(ディープラーニング)が必要。

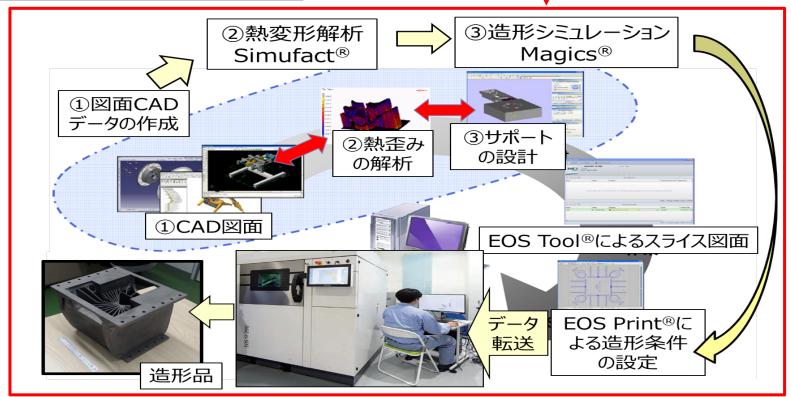


金属3Dプリンターの事例



金属3Dプリンター導入により、

- ① 枠製作→造形→溶解→鋳込み→押し湯切断 →溶接補修の工程を50%以上省略。
- ② 複雑・軽量化・高精度商品を製造。



- ① これまでご説明してまいりました通り、現在、当社は、既存の鋳造プロセスをデジタル化すべく、個別技術を導入した段階であります。
- ② 今後は、これらの個別のデジタル技術を繋げ(IoT化)し、そこから得られたデジタルデータをAIで解析しシミュレーション技術を確立し、少子高齢社会におけて高品質製品を製造するスマートファクトリーを目指していきます。
- ③ 以上のデジタル技術と新材料開発をとともに進めていけるパートナーを幅広く募集しております。

④ また、本日お話しした分野以外においても、面白いアイデアをご提案ください。



日本鋳造株式会社

Copyright © 2022 NIPPON CHUZO Corporation. All Rights Reserved.

本資料の無断複製・転載・webサイトへのアップロード等はおやめ下さい