

鉄鋼新経営

2020年以降を見据えて

— 足元の経営環境認識について。

「今期は前期に引き続き良い環境で、売上高、利益ともに計画通りの進捗よく。一方、来期の売上高と直結する今期の受注は足元で半導体関連が足踏みしており、来期の売上高は少し落ちる懸念がある。ただ建機は依然堅調で、主要な需要家である資本業務提携先である日立建機からは増産要請を受けている。2013年に新設した建機向けラインは既存ラインと比較して生産性が非常に高く、同ラインの活用を加速していきたい」

「LEEX-ZERO」

「熱膨張ゼロ合金」

を3D積層造形に活用する研究開発が進展している。

「3Dプリンターは昨年10月から導入した。LEEXの金属粉末を主体にサンプル出荷を行っている。需要先は、半導体製造装置関連などをメインに考えており、従来の機械加工で困難な複雑形状のものを高精度で作れるほか、短納期対応を可能とするなどのメリットを生かし、現在製造品で行っている製品から代替できるのではな

いかと狙っている」



日本 casting 社長 鷺尾勝氏

「LEEX」耐高温領域拡大へ

熱膨張対応している製品は他になく、来年度中には開発したい」

「生産性向上とコスト削減を目的に、2億円削減を投じて加工機械を2台入れた。稼働は自動のため人を増やさ

ず加工できる。最終工程でお客様の仕様に合わせて形を整える、作り込みの部分の加工に

「最大の課題は販売戦略だ。お客様が固定化されていて、外の分野にどれだけ出て行けるかを見極め、販売先の開拓を行っている」

「3Dプリンターは昨年10月から導入した。LEEXの金属粉末を主体にサンプル出荷を行っている。需要先は、半導体製造装置関連などをメインに考えており、従来の機械加工で困難な複雑形状のものを高精度で作れるほか、短納期対応を可能とするなどのメリットを生かし、現在製造品で行っている製品から代替できるのではな

「LEEX」耐高温領域拡大へ

「LEEX」耐高温領域拡大へ

「今期は在庫システム、生産管理・経理シ

欧米でハイエンド需要開拓

「素形材は欧州、中国がターゲット。中国は品質要求がそこまで高くなく、LEEXの中位品種で市場開拓を図

「目標とする水準を100としたら、まだ20か30。来年度の主要テーマとして、まずは生産性の改善。製造現場の無駄を削減する活動を推進し、少ない人数で多くの生産量を出す。もう一つはコスト管理で、コスト構造の見える化と予実管理の強化を図る。予実管理については、昨年度に原価計算システムを入れ替え厳格に管理できる体制になったので、来年度から本格的に稼働させる」

(伴野 隆馬)