

日本鑄造の経営の重要課題に対する KPI[※] - 2024 年度の目標 -

※ KPI (Key Performance Indicator)・・・重要業績指標

課題の分野	重要課題	2024 年度の目標・KPI	実施項目
気候変動問題への貢献 	環境の保全	<ul style="list-style-type: none"> ISO14001マネジメントシステムの継続的改善 環境トラブルゼロ 神奈川県グリーンボンド債への投資継続 グリーン調達方針の宣言 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年度更新審査受審・継続 水質・大気の排出基準の100%遵守 2026年の満期まで保有 グリーン調達方針のHPでの周知・実施
	地球温暖化防止	<ul style="list-style-type: none"> カーボンニュートラルの方針策定 2030年度対2013年度比CO2 70%削減 2024年度報告Sクラス維持 GreenCastings®の販売 	<ul style="list-style-type: none"> 水素による熱処理・余熱バーナーの検討 10 t 高周波炉の活用による電力原単位20%削減 オウルネット活用でCO2を10%削減 各部署省エネ活動推進 GreenCastings®の販売開始
	廃棄物削減	<ul style="list-style-type: none"> 産業廃棄物削減 ソリューションビジネスの展開 	<ul style="list-style-type: none"> プラスチックパレットの使用廃止 ダスト・スラグ・切断滓の削減 ペーパーレス化推進 リサイクル再生事業開始 製品延命化
労働安全衛生の確保 	労働災害の防止	<ul style="list-style-type: none"> 全社重大災害ゼロの達成 	<ul style="list-style-type: none"> 各職場において自ら考えて実行する安全活動の推進 玉掛け時のノータッチ化(50%以上) ビデオ標準の推進(10件) フォークリフトの安全作業化 職場におけるこころの健康づくり
	防災事故の防止	<ul style="list-style-type: none"> 「周辺住民の安心安全」「顧客の信頼」を損なう重大事故の発生ゼロの達成 	<ul style="list-style-type: none"> 危険物全体維持管理の徹底(RFID化) 地震・津波・台風・豪雨時の災害防止対応 大規模地震・火災を想定した防災訓練
多様な人材の確保と育成 	ダイバーシティ&インクルージョン	<ul style="list-style-type: none"> 女性社員の社員比率10%以上 女性役員比率15%以上維持 外国人人材の社員比率5.0%以上 法定障がい者雇用率(2.5%)の遵守 	<ul style="list-style-type: none"> 働きやすい職場環境づくり 技能実習生の受入れ/経験者採用の継続
	人材育成の推進	<ul style="list-style-type: none"> 階層別教育の受講率100% マネジメント研修受講率100% 	<ul style="list-style-type: none"> 階層別教育の実施(7階層、9回) コーチング研修の実施(部・所長、室・工場長37名)
	働きがいのある職場の実現	<ul style="list-style-type: none"> 年休取得率70%の維持 2026年度までにくるみん認定取得 社員と経営者の対話 年間10回以上 	<ul style="list-style-type: none"> 所定外労働時間の削減、偏在の解消 男性社員の育児休業取得推進 鷲尾の部屋(2回/月)、社員意識調査の実施
高付加価値商品・サービスの提供 	商品安定供給	<ul style="list-style-type: none"> 生産性改善 2023年度比10%アップ 	<ul style="list-style-type: none"> 生産管理のしくみ見直し(システム化、RFIDタグ) 加工機械・木型加工機械の設置 エンジ工場のレイアウト見直し
	品質確保	<ul style="list-style-type: none"> お客様からの重大苦情ゼロ 	<ul style="list-style-type: none"> 重点管理品(半導体部品、建機部品、研磨定盤)の苦情半減 重要資材品の管理強化 品質保証システムの運用確立
	研究開発の推進	<ul style="list-style-type: none"> DX技術・ロボット技術の工程化 	<ul style="list-style-type: none"> 中子3Dプリンタの工程化 溶接ロボットの工程化
	お客様ニーズへの対応	<ul style="list-style-type: none"> デジタルトランスによるリードタイム短縮(ペーパーリードタイム&製造リードタイム△30%) 	<ul style="list-style-type: none"> システム改革による押印レス化 営業システム・出荷システム・自動計画生産管理の自動化
コンプライアンスの徹底 	企業倫理の徹底と法令遵守	<ul style="list-style-type: none"> 内部統制教育の実施 年1回以上 	<ul style="list-style-type: none"> 社長挨拶、階層別教育の都度コンプライアンスに関するメッセージ発信
		<ul style="list-style-type: none"> 人権研修の継続 年1回 	<ul style="list-style-type: none"> 人権啓発研修、パワハラ防止研修の全社員への実施 CSR調達ガイドラインの宣言継続 パートナーシップ宣言項目の実施確認