





# 日本鑄造の重要課題に対する KPI<sup>※</sup> - 2023 年度の目標 -

※ KPI (Key Performance Indicator)・・・重要業績指標

課題の分野	重要課題	2023 年度の目標・KPI	実施項目
<p><b>気候変動問題への貢献</b></p> 	<p>環境の保全</p> <p>地球温暖化防止</p> <p>廃棄物削減</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO14001マネジメントシステムの継続的改善</li> <li>法令条例の排出基準の遵守(大気)</li> <li>法令条例の排出基準の遵守(水質)</li> <li>神奈川県グリーンボンド債への投資</li> <li>グリーン調達方針の宣言</li> <li>環境ISO活動の一環として省エネ活動推進</li> <li>事業者クラス分け評価制度2021年度報告Sクラス維持</li> <li>2050年度カーボンニュートラルにむけた対応・検討</li> <li>グリーン製品の認証取得</li> <li>産業廃棄物の適正保管と処分基準遵守継続</li> <li>鉄、Ni,Coリサイクルの促進</li> <li>保管継続中の安定器の早期処分推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年年間計画の実行</li> <li>各部署における具体的な活動計画の策定と推進</li> <li>各部署における具体的な活動計画の策定と推進</li> <li>満期まで保有</li> <li>グリーン調達方針の周知・実施</li> <li>溶解工程の電力見える化の実施</li> <li>溶解工程の電力原単位の削減</li> <li>超高効率溶解炉の開発・適用(アーク炉停止)</li> <li>省エネルギー活動の推進</li> <li>太陽光発電設備の増設</li> <li>水素切断の適用拡大</li> <li>ISO20915によるグリーン製品の認証実施</li> <li>産業廃棄物の期限内処理の確認継続</li> <li>目標を定めて発生量減対策推進</li> <li>リサイクル促進、スラグ・煉瓦屑・木製パレットの再利用</li> <li>鉄スクラップ使用100%、Ni、Co含有スクラップの使用促進</li> <li>PCB機器の最終調査の実施</li> </ul>
<p><b>労働安全衛生の確保</b></p> 	<p>労働災害の防止</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大災害件数「0件」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「タッチ作業(特認作業)」のリストアップと実施項目の明確化</li> <li>ビデオ標準の推進</li> <li>個人別安全日誌の充実</li> </ul>
<p><b>多様な人材の確保と育成</b></p> 	<p>ダイバーシティ&amp;インクルージョン</p> <p>人材育成の推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在宅勤務制度の更なる活用拡大</li> <li>育児休暇制度に関する啓発・周知の継続</li> <li>各種階層別研修の継続実施</li> <li>リスキリング教育実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在宅勤務制度の更なる活用拡大</li> <li>育児休暇制度に関する啓発・周知の継続</li> <li>階層別教育の推進</li> <li>リスキリングを意識した教育制度の実施</li> </ul>
<p><b>開発力・技術力・営業力・チーム力による高付加価値商品・サービスの提供</b></p> 	<p>商品安定供給</p> <p>品質確保</p> <p>研究開発の推進</p> <p>お客様ニーズへの対応</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産性向上活動による生産能力向上</li> <li>無駄削減による更なる生産リードタイム短縮</li> <li>原材料市場動向の的確な把握・適正な購入</li> <li>新品質管理システムの開発</li> <li>重大品質トラブル「ゼロ」</li> <li>環境負荷低減に資する製品の開発</li> <li>お客様ニーズに合った材料の開発</li> <li>環境負荷の少ない製造プロセスの開発</li> <li>販売システムの再構築</li> <li>顧客ニーズの把握</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動線解析の有効活用</li> <li>生産管理システムの見直し</li> <li>円安・資材原料価格上昇対応のための生産性向上・歩留改善</li> <li>苦情・不適合管理システム開発</li> <li>鑄造欠陥の撲滅</li> <li>重大苦情の撲滅</li> <li>金属3Dプリンターの開発・販売の継続</li> <li>砂型3Dプリンターの工程化</li> <li>溶接ロボットの開発</li> <li>販売システムの再構築完遂による顧客対応スピード化推進</li> <li>顧客ニーズの把握と社内展開の推進</li> </ul>
<p><b>コンプライアンスの徹底</b></p> 	<p>企業倫理の徹底と法令遵守</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部統制教育の実施</li> <li>人権研修(ビデオ学習)の実施</li> <li>CSR調達ガイドラインの宣言</li> <li>パートナーシップ構築宣言</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部統制教育の実施</li> <li>人権研修(ビデオ学習)の実施</li> <li>調達先の年度監査・調査</li> <li>パートナーシップ宣言項目の実施確認</li> </ul>