

# 日本鑄造の経営の重要課題に対する KPI<sup>※</sup> - 2023年度の目標・KPIと2023年度の実績・取り組み・評価-

※ KPI (Key Performance Indicator) ……重要業績指標

	○	△	×
評価基準	目標達成 成果を出している	目標達成に向け取り組み中。 一定の成果がある	目標達成に向け取り組み中だが、 成果に至っていない

課題の分野	重要課題	2023年度の目標・KPI	実施項目	評価
<b>気候変動問題への貢献</b> 	環境の保全	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ISO14001マネジメントシステムの継続的改善</li> <li>■ 法令条例の排出基準の遵守 (大気)</li> <li>■ 法令条例の排出基準の遵守 (水質)</li> <li>■ 神奈川県グリーンボンド債への投資</li> <li>■ グリーン調達方針の宣言</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023年年間計画の実行</li> <li>■ 各部署における具体的な活動計画の策定と推進</li> <li>■ 各部署における具体的な活動計画の策定と推進</li> <li>■ 満期まで保有</li> <li>■ グリーン調達方針の周知・実施</li> </ul>	○ ○ ○ ○ ○
		地球温暖化防止	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境ISO活動の一環として省エネ活動推進</li> <li>■ 事業者クラス分け評価制度2021年度報告Sクラス維持</li> <li>■ 2050年度カーボンニュートラルにむけた対応・検討</li> <li>■ グリーン製品の認証取得</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 溶解工程の電力見える化の実施</li> <li>■ 溶解工程の電力原単位の削減</li> <li>■ 超高効率溶解炉の開発・適用 (アーク炉停止)</li> <li>■ 省エネルギー活動の推進</li> <li>■ 太陽光発電設備の増設</li> <li>■ 水素切断の適用拡大</li> <li>■ ISO20915によるグリーン製品の認証実施</li> </ul>
	廃棄物削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 産業廃棄物の適正保管と処分基準遵守継続</li> <li>■ 鉄、Ni、Coリサイクルの促進</li> <li>■ 保管継続中の安定器の早期処分推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 産業廃棄物の期限内処理の確認継続</li> <li>■ 目標を定めて発生量減対策推進</li> <li>■ リサイクル促進、スラグ・煉瓦屑・木製パレットの再利用</li> <li>■ 鉄スクラップ使用100%、Ni、Co含有スクラップの使用促進</li> <li>■ PCB機器の最終調査の実施</li> </ul>	○ ○ ○ ○ ○
<b>労働安全衛生の確保</b> 	労働災害の防止	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 重大災害件数「0件」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「タッチ作業 (特認作業)」のリストアップと実施項目の明確化</li> <li>■ ビデオ標準の推進</li> <li>■ 個人別安全日誌の充実</li> </ul>	○ △ ○
<b>多様な人材の確保と育成</b> 	ダイバーシティ&インクルージョン	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 在宅勤務制度の更なる活用拡大</li> <li>■ 育児休暇制度に関する啓発・周知の継続</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 在宅勤務制度の更なる活用拡大</li> <li>■ 育児休暇制度に関する啓発・周知の継続</li> </ul>	○ ○
	人材育成の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各種階層別研修の継続実施</li> <li>■ リスキリング教育実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 階層別教育の推進</li> <li>■ リスキリングを意識した教育制度の実施</li> </ul>	△ ○
<b>開発力・技術力・営業力・チーム力による 高付加価値商品・サービスの提供</b> 	商品安定供給	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生産性向上活動による生産能力向上</li> <li>■ 無駄削減による更なる生産リードタイム短縮</li> <li>■ 原材料市場動向の的確な把握・適正な購入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 動線解析の有効活用</li> <li>■ 生産管理システムの見直し</li> <li>■ 円安・資材原料価格上昇対応のための生産性向上・歩留改善</li> </ul>	○ ○ ○
	品質確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新品質管理システムの開発</li> <li>■ 重大品質トラブル「ゼロ」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 苦情・不適合管理システム開発</li> <li>■ 鑄造欠陥の撲滅</li> <li>■ 重大苦情の撲滅</li> </ul>	○ △ ○
	研究開発の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境負荷低減に資する製品の開発</li> <li>■ お客様ニーズに合った材料の開発</li> <li>■ 環境負荷の少ない製造プロセスの開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 金属3Dプリンターの開発・販売の継続</li> <li>■ 砂型3Dプリンターの工程化</li> <li>■ 溶接ロボットの開発</li> </ul>	○ △ △
	お客様ニーズへの対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 販売システムの再構築</li> <li>■ 顧客ニーズの把握</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 販売システムの再構築完遂による顧客対応スピード化推進</li> <li>■ 顧客ニーズの把握と社内展開の推進</li> </ul>	○ ○
<b>コンプライアンスの徹底</b> 	企業倫理の徹底と法令遵守	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 内部統制教育の実施</li> <li>■ 人権研修 (ビデオ学習) の実施</li> <li>■ CSR調達ガイドラインの宣言</li> <li>■ パートナーシップ構築宣言</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 一般職を対象とした内部統制教育の実施</li> <li>■ 全社員を対象とした人権研修 (ビデオ学習) の実施</li> <li>■ 調達先の年度監査・調査</li> <li>■ パートナーシップ宣言項目の実施確認</li> </ul>	○ ○ ○ ○